

# Фотография с лондонским акцентом

Мир знает немало прекрасных фотографов, в том числе и прославившихся на ниве рекламной и модной съемки, которые „университетов не кончали“. Тем не менее учиться, как известно, никогда не поздно и уж тем более не вредно, особенно когда речь идет о конкретной специализации. Наш корреспондент побывал в одном из лучших учебных заведений мира, где можно пройти полноценный курс и получить диплом по специальности „фэшн-фотография“, — в Лондонском колледже моды. Здесь учатся те, кто хочет профессионально заниматься рекламной съемкой или работать для „глянца“.





Фото: студенты  
Лондонского колледжа моды  
Текст: Евгения Белая



© Ben Benoitel

**L**ondon College of Fashion — высшее учебное заведение, входящее в состав Лондонского университета искусств, в котором по нескольким десяткам специальностей, так или иначе связанных с модой, обучается почти 5 тысяч студентов — будущих дизайнеров, стилистов, косметологов, фэшн-журналистов, фэшн-маркетологов и, конечно, фэшн-фотографов. Термин „фэшн-фотография“ не стоит воспринимать буквально: „Это не обязательно съемка разодетых красавиц для гляцевых журналов или рекламных кампаний luxury-брендов, — поясняет декан колледжа Карин Асхам. — Под этим термином мы подразумеваем вообще любую постановочную съемку с участием моделей — в отличие, скажем, от репортажной фотографии, которая изучается уже в рамках медиашколы“.

### ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ

„Само обучение построено по проектной схеме, — продолжает Карин. — Студенты получают задания по конкретным тематическим проектам, работают над ними определенное время — от одной недели до трех месяцев, — а затем сдают преподавателю“. В основном учащиеся занимаются именно своими проектами по различным предметам, самостоятельно организуя индивидуальный график: ходят в библиотеку и читают соответствующую литературу, работают в студии, несколько раз в неделю посещают мастер-классы по нужным им дисциплинам. Реальный вклад теоретических занятий в такое обучение — 25-30%. Если говорить о конкретной образовательной программе, то предметов не так много. Первый год отдан изучению теоретических предметов, их три: конструкция изображения (различные подходы к созданию и воспроизведению фотографий), визуальный язык (по сути, фотография как средство коммуникации в различных сферах, в частности в моде) и авторский стиль (важность аутентичности в фэшн-фотографии и выработка своего собственного стиля). Второй год — это несколько дисциплин по выбору и непосредственная работа над проектами в команде. Третий, финальный год бакалавриата — планирование собственного исследования и подготовка дипломного проекта под руководством преподавателя. Вообще, в бакалавриате проекты больше технические — все-таки по окончании курса студент должен обладать определенными практическими навыками. В магистратуре (по сути, аналоге нашей аспирантуры) все примерно так же, только основной упор делается на творчество, на идейную составляющую проекта. И, конечно, все предметы, которые студенты здесь проходят, подчинены главному — дипломному про-

© Мила Нестерова

# КУДА ПОЙТИ УЧИТЬСЯ | ЭКСПОЗИЦИЯ ПО ГРИНВИЧУ

екту, над которым они работают один или два года. „Предметы можно выбирать, они варьируются из года в год, — рассказывает студент магистратуры из России Сергей Коваленко. — К примеру, в первом семестре у нас было два курса. Один из них, под названием Photo Story, вел наш кумир Марк Лебон. Задача была — в течение семестра разработать, снять и представить фотоисторию на близкую тебе тему. Второй предмет вел директор нашего курса Гас Вайли — это было рассмотрение роли различных вещей в фотографии. Мы изучали работы авторитетных фотографов, смотрели, с какими объектами работали они. И в результате надо было представить серию фотографий, где изображение стыкуется с текстом, с определенными словами, то есть интегрировать текст в фотографию так, чтобы он стал одним из ее элементов. А сейчас мы работаем уже над дипломами и во многом предоставлены сами себе“.

## СТИМУЛЫ ДЛЯ РАБОТЫ

„Здесь учат работать самостоятельно от начала и до конца, — делится своими впечатлениями студентка магистратуры Мила Нестерова, поступившая в колледж в сентябре прошлого года. — Начинать практически с нуля, просто так взять и осуществить фэшн-съемку, конечно, сложновато. Но поскольку курс преподается в стенах колледжа моды, то с первых же дней ощущаешь себя интегрированным в модную индустрию. Собрать команду творческих людей,

готовых с тобой сотрудничать, не так уж сложно — тут же по соседству учатся стилисты, дизайнеры, гримеры. Надо знакомиться, общаться, объединяться — и снимать, снимать, снимать“.

К слову сказать, многие команды моделей-стилистов-фотографов, работающие сейчас в таких британских изданиях, как Vogue, i-D или V-Magazine, сформировались еще во время обучения в Лондонском колледже моды. „Я всех их знаю, — улыбается Марк Лебон, создатель курса фэшн-фотографии (курс относительно молодой — существует всего 6 лет), самый авторитетный преподаватель и известный модный фотограф, снимавший еще для первых номеров i-D и Face. — Сейчас какой модный журнал ни откроешь, половина имен из списка редакции — мои бывшие студенты. Естественно, я этим пользуюсь, привлекаю к различным проектам колледжа — они меня помнят и всегда рады помочь“. А различные факультативные проекты колледж проводит постоянно, и, поскольку среди студентов сидеть без дела не принято, участвуют в них все. Среди последних главных тем, над которыми работает буквально весь колледж, — „устойчивая мода“: экологичные материалы, энергосберегающие технологии, гуманное производство. Главный идеолог — сам Марк Лебон: при поддержке своих бывших учеников он сделал спецвыпуск журнала i-D Safe&Sound и разработал для магистров отдельный курс по „визуальному языку устойчивости“. „Мы постоянно стараемся расширять границы понятия «фэшн-



© Louise Damgaard



© Мила Нестерова

## ▲ ЛУИС ДАМГАРД, бакалавр Fashion Photography

„Основа моего проекта — молодежь, гранж, трэш и вообще эстетика 90-х. Я хотела сделать акцент на энергетике и напоре стиля «гранж». Эта субкультура выплеснулась из толпы подростков с городских окраин — оборванных, целыми днями болтающихся без дела, с гипертрофированным ощущением собственной ненужности, а после выхода второго альбома группы Nirvana — Nevermind — с его суперхитом Smells Like Teen Spirit гранж покорила мир. Этот кадр — часть проекта под «бунтарским» названием «Подростковый дух» (именно так можно перевести с английского словосочетание Teen Spirit, хотя в названии песни в свое время было обыграно название популярного в то время дезодоранта. — Прим. ред.). Идея пришла сама собой: я изучала различные субкультуры, просматривала журналы, собирала вырезки всего, что меня цепляло, и потом, пролистав свой альбом, увидела, что все собранное — сплошной гранж. Композиционно я хотела поиграть со светом и тенью. На этом кадре свет падает на девушку, за ней образуется темный «тоннель», а в конце его — снова свет. Это добавило изображению динамики и мистицизма одновременно. Оно должно было подчеркнуть как нереализованную энергию, так и «надменно-пофигистское» отношение подростков ко всему. Самой большой проблемой стала съемка на улице: времени было масса, но в Лондоне зимой ужасно промозгло. Я и моя подруга-модель Элли работали «короткими перебежками» — снимаем час, затем идем в квартиру пить чай и отогреваться, потом снова на улицу...“



© Мила Нестерова



фотография», — поясняет Марк. — Это гораздо больше, чем картинка. Это застывшая тенденция. Курс этот родился здесь не случайно — Лондон не просто центр авангардной моды, это город будущего. Здесь можно увидеть то, что во всем остальном мире случится лишь через пять-десять лет. А фотография помогает нам это увидеть уже сейчас».

В колледже постоянно проходят выставки, которые могут инициировать и коммерческие спонсоры: за работами студентов следят многие крупные компании, предлагающие собственные задания-конкурсы и солидные денежные призы. Недавно, к примеру, многие студенты отделения fashion-photography принимали участие в выставке сети магазинов уличной одежды River Island. Существует даже самостоятельное модное глянцево издание — Pigeons&Peacock, от начала и до конца придуманное и сделанное студентами колледжа. Его первый номер ребята распространяют бесплатно и среди друзей, но в будущем искренне надеются продавать туда рекламу и распространять в городе по цене 5 фунтов.

Помимо собственного желания учиться, один из главных стимулов расти над собой для студентов — это конкуренция. «В Москве я работаю уже давно и снимал практически для всех модных журналов, — продолжает Сергей Коваленко. — Работа в Москве расслабляет: равных тебе мало, ты достигаешь определенного уровня и затем уже просто не можешь понять, куда еще расти. Поэтому я приехал сюда — чтобы развиваться дальше. Московская фотоиндустрия вторична по сравнению с тем, что происходит здесь. Здесь средний уровень качества выше в разы. Это постоянная борьба за творческое выживание». Действительно, на курсе с Сергеем учатся 150 студентов-фотографов его уровня, а то и выше. Постоянно составляются рейтинги, проводятся конкурсы с денежными призами или правом провести съемку для определенных журналов. В итоге у всех студентов должна быть выпускная выставка, причем 10-12 лучших получают право провести свои выставки отдельно, в независимых галереях, при поддержке Колледжа. Поэтому имеет смысл быть лучшим из лучших и постоянно рваться наверх.

#### **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ**

Полноценных программ обучения на курсе фэшн-фотографии существует три. Это бакалавриат (3 года,



© Ross Trevail

◀ РОСС ТРЕВАЙЛ, бакалавр Fashion Photography: „Это одна из 16 фотографий для моего дипломного проекта. Идея возникла благодаря одной из песен Ника Кейва, главный герой которой — пьяный проповедник с американского Среднего Запада, со своими достоинствами и недостатками. Моделью для съемки стал мой друг-музыкант, которому этот образ очень подходил.

Композиция снимка свободная. Я вообще никогда не выстраиваю кадр жестко. Но хотелось передать чувство дороги, и еще мне нравятся прямые линии, поэтому акцент сделан на тянущихся вдоль дороги проводах. История такая: проповедник приезжает в маленький городок, чтобы читать проповеди, но затем идет в бар, напивается, спит с женщинами, а наутро покидает этот городок, чтобы к вечеру уже оказаться в следующем. Это последняя фотография из серии, отражающая как раз момент его отъезда. Главное — это то, что место выглядит именно так, как в моем представлении должен выглядеть маленький американский городок.

Съемка проходила в течение трех месяцев в 7 этапов. Я фотографировал, печатал, анализировал и... переснимал все заново уже в другом месте. К тому же я сам был и стилистом съемки, так что мне приходилось возиться еще с косметикой и с одеждой. Последнюю сессию я провел в Данджнессе, графство Кент, к востоку от Лондона, — это место выглядит очень по-американски. И этот кадр я снял всего за два дня до представления всей работы на выпускную выставку, все делалось в жуткой спешке, трудностей была масса. Но результат мне нравится!”



© Мила Несерова



© Сергей Коваленко

◀ **СЕРГЕЙ КОВАЛЕНКО**, студент магистратуры: „Эта съемка была сделана в рамках курса, который вел Марк Лебон. У нас был бриф (от английского brief, в данном случае — задание на создание рекламного продукта, где прописываются основные параметры будущей рекламной кампании. — Прим. ред.), тему которого можно обозначить как «Отношения людей разных полов, национальностей, ориентации и пр.». Сначала, когда я придумывал эту идею, акцент делался на цвете кожи девочек, но потом, посмотрев на готовый результат, я поменял концепцию, заострив внимание на отношениях вообще, на любви людей и на их тяге к вещам, что иногда мешает друг другу. Именно для этого — для прояснения происходящего и для ясности концепции — я сопроводил изображение текстом. К тому же мне нравится это в чисто визуальном плане. Основной проблемой была нехватка времени. На все про все, включая макияж, укладку волос, примерки и прочее, у нас было максимум семь часов, что очень мало. Первая часть работы прошла в спешке, и все равно мы сильно опаздывали — в 16.30 нужно было покинуть студию, к сожалению, и вторая часть съемки проходила уже как на пожаре, что конечно же всегда сказывается на качестве. Из-за недостатка времени я и свет использовал максимально простой — один софт, подсвечивая фон с обратной стороны одним прибором. Кое-где в спешке я допустил некоторые неточности, например не уследил за яркостью и формой заднего пятна света, и таких «косяков» по всем остальным параметрам (позы, варианты, движения, макияж, волосы, особенно стиль) можно найти очень много, но теперь поправлять что-то, увы, уже поздно“.

диплом BA — Bachelor of Arts), магистратура (1 или 2 года, MA — Master of Arts) и так называемая Foundation Degree („базовая степень“ — диплом FdA) — специализированный двухгодичный курс, обучающий фэшн-фотографии и фэшн-стайлингу, заточенный на получение конкретной профессии, — что-то вроде нашего техникума. После окончания этого курса можно решить, продолжать ли обучение третий год на бакалавра или же сразу идти работать. Существует еще годовой подготовительный курс — Foundation — общий для всех студентов отделений искусства и дизайна. Там даются базовые навыки: работа с камерой, выстраивание композиции, графический дизайн, освоение основных программ постобработки — по сути, все, что уже необходимо уметь при поступлении на первый курс.

Год обучения в Лондонском колледже моды для студента — не гражданина Евросоюза — стоит 11 900 фунтов (за исключением Foundation — этот год обойдется дешевле, в 7 800 фунтов). Решение о зачислении принимается на основе портфолио. Если оно солидное и „тянет“ сразу на первый курс — студента зачисляют туда после предварительного собеседования, минуя подготовительный год. Если же, наоборот, портфолио нет и в помине, а человек страстно хочет учиться — его отправляют на дополнительный курс Portfolio, который позволит ему подготовить и представить свои работы для поступления на Foundation. Годы обучения разбиты на триместры — периоды по три месяца, в рамках которых изучаются определенные дисциплины и готовятся проекты. Кроме того, учиться в колледж можно приехать и на один триместр, на конкретные предметы, заплатив порядка 4 тысяч фунтов. Ну и самое важное условие: чтобы учиться в LCF, нужно знать язык, поэтому без наличия сертификата IELTS или TOEFL даже собеседование с вами никто проводить не будет.

### КРАТКИЕ КУРСЫ

Если же вы вовсе не собираетесь в будущем осваивать профессию модного фотографа, но со стилистикой и приемами фэшн-фотографии ознакомиться хотели бы, существуют и краткие курсы. Здесь уже можно выбирать — колледж Central Saint Martins предлагает свой собственный краткий курс по модной фотографии: длится он от четырех дней до недели и стоит около 600 фунтов. Ведет курс Гэри Уиллис — старший преподаватель по графическому дизайну и, по совместительству, известный лондонский фотограф. Проходят эти занятия регулярно, как правило в дни каникул — зимой и весной, а летом, когда многие студенты готовятся к поступлению и спешно собирают портфолио, стартуют дважды в месяц. В Лондонском колледже моды существует сразу четыре летние программы кратких курсов: простой курс для начинающих (проходит в течение 6 недель, занятия идут по вторникам, стоит 500 фунтов), интенсивный для начинающих (4 полных дня подряд, 750 фунтов), простой курс для „продолжающих“ (6 недель по средам, 560 фунтов) и интенсивный для них же (4 полных дня подряд, 800 фунтов). Ведут эти курсы те же преподаватели, которые занимаются по фэшн-фотографии с бакалаврами и магистрами. Акцент здесь, прежде всего, делается на особенностях студийной съемки: постановке простого и комплексного освещения, выборе фона, режиссуре съемки, включая взаимодействие с другими участниками — стилистами, парикмахерами, гримерами, моделями; на последующей обработке фотографий. Во время интенсивных курсов студенты вообще практически не выходят из студии: после краткой теории разбираются на группы и тут же под наблюдением преподавателей снимают и представляют проекты фэшн-съемок.



© Silvia Olsen