## время и место ИИР

Яна Мелкумова

# МИР ИСКУССТВ

К городу Лондону в мире моды относятся неоднозначно — либо с бешеным фанатиз-мом, либо с крайним скепсисом. Про Лондонскую неделю моды (самую авангардную, дикую и неуправляемую из всех) одни говорят, что это — то самое место, где рождаются новые идеи, а другие косятся с недоверием: детский утренник какой-то. Но в том, что касается образования в области моды, все сходятся: за этим — туда. Точнее, не просто туда, а в колледж Saint Martins, где отучились как

минимум 50% людей, которые сейчас правят бал в фэшн-индустрии — включая чуть ли не самого известного в мире дизайнера Джона Гальяно, Александра Маккуина, Джулиана Макдональда, Стеллу Маккартни и кучу других людей с громкими именами. Между тем Saint Martins это только часть Лондонского университета искусств (University of the Arts London) — главного мирового художественного учебного центра, где учат далеко не только дизайну модной одежды.



К

роме St. Martins в университете еще четыре колледжа: Camberwell College of Arts, Chelsea College of Art and Design, London College of Fashion и London College of Communication. За исключением принадлежности к University of the Arts и некоторых организационных моментов (вроде

единого доступа для любого студента к библиотекам всех колледжей) эти учебные заведения не имеют абсолютно ничего общего. Они расположены в совершенно разных кварталах (а в Лондоне это важно — место там определяет гораздо больше, чем может представить себе московский человек), в них совершенно по-разному организован учебный процесс, и, наконец, там совершенно разная атмосфера. А к этому в University of the Arts London относятся, может быть, серьезнее, чем к чему-либо еще.

Тем не менее связь между колледжами налажена отлично. Студент, который собирается поступать в University of the Arts после школы, может для начала год поучиться в любом из колледжей на программе Foundation — некоторой подготовительной программе, дающей общее представление о том, чем можно заниматься в университете. В марте он проходит собеседование с группой преподавателей из разных колледжей университета, в результате которого становится ясно, в каком из колледжей ему имеет смысл продолжать обучение. Проще всего, конечно, остаться там, где проходишь Foundation, к тому же «свои» педагоги с большей вероятностью пролоббируют место на курсе. Но многие студенты после собеседования перекочевывают в другой колледж. «Часто бывает и так, — рассказывает один из сотрудников университета, — что студент говорит, что он хочет, например, в St. Martins, а мы видим, что ему больше подходит London College of Fashion. Например, по темпераменту: в St. Martins нужно бороться и отстаивать свое мнение, а он интровертный неразговорчивый мальчик... Тогда мы, разумеется, убеждаем его в том, что он ошибается». Бывает и так, что после Foundation человек идет в один колледж, а после пары семестров переводится в другой. Если мартовское собеседование не дает достаточно убедительных результатов, студента оставляют в покое до начала лета — тогда ему предстоит пройти собеседование повторно. Если его цели и на этот раз недостаточно четко выражены, то... никакой колледж ему не светит. B University of the Arts London нужно быть очень жестко замотивированным. Впрочем, невнятность и неопределенность встречается нечасто: обычно будущие дизайнеры, художники и журналисты четко знают, чего хотят, и рвутся в бой.

#### **CENTRAL ST. MARTINS**

Имейте в виду: St. Martins — это не только про моду. Он образовался в 1989 году из двух колледжей с более чем вековой историей — Central School of Arts and Crafts (существует с 1896 года) и St. Martins School of Art (год основания — 1854-й). В 1999-м и 2003 годах соответственно к колледжу примкнули еще и Drama Centre London и Вуат Shaw School of Art — в первом, кстати, учился Пирс Броснан. Так что специализаций здесь несколько: текстиль и мода, изящные искусства, графический дизайн, 3D-дизайн, media arts, театр и «междисциплинарные дизайн и искусство», как называют все, что не подпадает ни под одну из категорий. Но главным образом сюда идут, конечно, будущие модельеры.

В других колледжах к St. Martins (или CSM, как его зовут университетские) относятся одновременно с завистью и





CENTRAL ST. MARTINS





LONDON COLLEGE OF COMMUNICATION





CHELSEA COLLEGE OF ART AND DESIGN





CAMBERWELL COLEGE OF ARTS





TOGNO

LONDON COLLEGE OF FASHION

ВЕЩЬ № 2, 2006

высокомерием. И студентов, и преподавателей CSM считают снобами, выскочками — и в то же время счастливчиками. В CSM сложнее всего попасть. Помните, как завернули студента-интроверта? Другой студентке, которая таки прошла все испытания и была допущена в святыню фэшн-образования, в день зачисления сказали буквально следующее: «Поздравляем, теперь ты в St. Martins. Начинай шокировать всех! Ты же понимаешь, что уже не можешь одеваться просто в джинсы и свитер?».

Действительно, основной параметр, по которому отсеивают кандидатов в CSM, — недостаточная креативность, которая выражается прежде всего в эпатаже. Для русских студентов, попадающих сюда, это становится первым шоком: как это — учебное заведение, поощряющее эпатаж? Надо сказать, наши соотечественники в St. Martins выглядят скромнее всех. Вообще сюда можно водить людей на экскурсии — изучать истоки уличной моды. Юноши с ярко-зелеными волосами и с макияжем, девушки в асимметричных перешитых винтажных юбках-пачках поверх рваных джинсов здесь самое обычное явление

Естественно, стремление подрывать устои распространяется и на занятия. Урок живописи, например, выглядит следующим образом: посередине зала сидит модель (в тот раз это была колоритная толстая тетка в лоскутном платье в технике печворк). Студенты сидят вокруг и рисуют. Играет громкая энергичная музыка. Преподаватель, молодой мужчина неземной красоты, пританцовывает по комнате и примерно раз в две минуты говорит: «Change!» При этих словах студенты должны внести в рабочий процесс новый элемент: поменять технику, или материал (оставить мелки и начать рисовать красками), или же вовсе перейти за чужой мольберт и начать дорисовывать чужую картину. Последнее, наверное, сложнее всего — потому что рисуют все, как правило... чистую абстракцию. Ни на одном из холстов не угадывается ни силуэт женщины, ни даже цвет платья.

Собственно технике рисования в СЅМ не учат — как, впрочем, и каким-либо вообще конкретным умениям. Русские студенты зачастую поступают туда после Текстильного института, поэтому у них проблем не возникает. «Когда мы начинаем шить, преподаватели нам показывают, а потом ходят и смотрят, как у всех получается. Так вот, когда они узнают, что я из Москвы, они говорят: а, ну за тобой можно не наблюдать, ты и так сошьешь, вы, русские, это умеете», — рассказывает студентка Оля. Как учатся чертить, конструировать, кроить и шить остальные студенты, Оля не знает: «Нас учили каттингу неделю — за это время, разумеется, невозможно в этом разобраться! Но все как-то это делают. Не знаю, наверное, книжки читают, экспериментируют ночами, просят преподавателей или таких, как я, объяснить. У них просто нет выбора: если они не сделают проект, их выгонят. Тут никто никого не заставляет — все сами зубами вгрыза-ЮТСЯ».

Проекты и есть основная форма обучения. В течение семестра студенты должны сделать несколько проектов. Отдыхать некогда — на каждый проект дается всего несколько недель: за это время нужно придумать идею, обосновать ее и утвердить у начальства, спроектировать вещь, сконструировать ее, сшить и представить на общее обсуждение под названием сгіt (корень тот же, что в слове «критика»). Последнее — один из самых трудных этапов: студенту приходится убедительно и внятно объяснять большому количеству людей, почему, собственно, его идея целесообразна, каковы были этапы ее разработки и зачем он выбрал именно такой способ ее выражения. Одно из самых распространенных замечаний — «идея недостаточно полно развита»: студент должен произвести довольно большой экскурс в историю костюма, учесть



Кафедра керамики



Кафедра ювелирного дизайна



Кафедра дизайна одежды



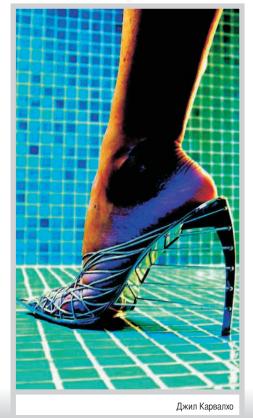
Кафедра сценографии

всевозможные культурные ассоциации или, по крайней мере, быть готовым ответить, почему те или иные мотивы не вошли в окончательный вариант. Примеры проектов? «Например, мы недавно делали белые рубашки как бы для разных марок. Я делала для Vivienne Westwood, Оксана — для Comme des Garcons. И нам пришлось изрядно покопаться в истории белой рубашки вообще, в истории этих марок, в кино — чтобы убедительно и доходчиво объяснить, почему мы сделали так, а не иначе. Не говоря уж о том, чтобы просто нарисовать и сшить саму рубашку так, чтобы ни у кого не вызвать нареканий по поводу качества и мастерства. Как только мы сдадим этот проект, мы примемся за новый». При таком интенсивном темпе студенты учатся круглосуточно — несмотря на то, что за посещаемостью никто не следит. Да и вообще ни в одном колледже университета не оказывают привычного русскому студенту давления. Иногда это принимает странные формы. «Декан никогда не скажет тебе, что то, что ты делаешь, — плохо. Все зависит от тебя: если тебе самому нравится твоя идея и ты готов ее убедительно отстоять — отлично, делай то, что считаешь нужным. Если преподаватель хочет тебя как-то подправить, он, скорее, сделает это иносказательно. Например, увидев одну из моих работ, декан помолчала, а потом рассказала мне историю про девочку, у которой была очень сильная концепция за всем, что она делала. Я пошла домой, подумала несколько дней и поняла, что мне нужно лучше разобраться в том, что именно я хочу сказать. Впоследствии декан сказала, что я

верно поняла ее замечание». Зачем эти сложности с притчами? «Они не хотят нас ломать. Они боятся разрушить наши идеи — они хотят, чтобы мы думали самостоятельно». В конце каждого семестра студенты выставляют оценки самим себе — что, по их мнению, им хорошо удалось, а что не очень. «Про меня, — рассказывает русская студентка Оксана, — и я

сама, и мои преподаватели сказали, что мне не хватает свободы. Я целеустремленная, работоспособная, у меня достаточно skills — но мне нужно быть раскованнее, не бояться мыслить нестандартно». Что ж, чему-чему, а этому в St. Martins научат — через год у Оксаны уже наверняка не будет таких проблем.







LONDON COLLEGE OF FASHION

Далеко не все студенты-дизайнеры рвутся в CSM. Те, у кого в портфолио не безумные наряды, а сдержанные по цвету или крою вещи, те, кому не очень хочется шокировать окружающих своим внешним видом, и многие другие отправляются в London College of Fashion. Сюда же прямая дорога всем, кто хочет заниматься чем-то связанным с модой, но не дизайном. Многим будущим работникам фэшн-индустрии просто негде больше учиться: St. Martins специализируется почти исключительно на дизайне, а на байера, мерчендайзера, промоутера, менеджера или консультанта в области моды учат только здесь. В какой-то момент London College of Fashion объединился еще с одним колледжем, Cordwainers, известным как одно из самых сильных в стране учебных заведений по обуви и аксессуарам, — так что обувщики сюда тоже охотно идут. Кроме того, в LCF есть специальности, связанные с косметикой: тут учат на визажиста, косметолога и даже beauty therapist (что бы это ни значило). Наконец, одна из самых популярных специальностей — Product Development. На русский это толком и не переведешь: это что-то вроде бренд-менеджмента или бренд-консультирования. Смысл курса — научить человека придумывать стратегию развития и продвижения дома моды, косметической компании или какого-нибудь еще подобного предприятия на рынке.

У CSM три здания в центре Лондона, главное здание LCF тоже расположено в центре, недалеко от Oxford Street, но есть и здание, расположенное в восточной части города. Еще пару десятков лет назад здесь были беднейшие кварталы, но сейчас это район художников и прочей творческой молодежи,

маленьких странных галерей в бывших складских зданиях и граффити на брандмауэрах. Некоторые дизайнеры утверждают, что тенденции, идеи и уличная мода рождаются именно здесь. Тем не менее в LCF никто не озабочен тем, как он выглядит и какое впечатление производит, — во всяком случае, не больше, чем среднестатистический лондонец моложе тридцати (то есть все же изрядно, но в рамках разумного). Вообще LCF спокойнее, чем St. Martins, и больше ориентирован на индустрию, на массовое производство. Здесь тоже почти не читают обязательных лекций (и в CSM, и в LCF все, что не относится непосредственно к специальности, имеет показательно расплывчатое название Cultural Studies и преподается один раз в неделю), главный метод обучения — те же проекты. Но практическим умениям вроде кройки и шитья тут, в отличие от CSM, учат долго и обстоятельно — по крайней мере в течение семестра.

Вообще London College of Fashion — не про развитие творческих способностей, а про профессионализм. Связи с индустрией тут прекрасные (как, впрочем, и во всех колледжах University of the Arts): уже с первого года студенты делают проекты, реально осуществляющиеся компаниями, с которыми сотрудничает LCF. Чаще всего это производители или дистрибуторы массовой одежды, реже — одежды класса «люкс». (Не то чтобы это подтверждено статистикой, но ощущение складывается следующее: из CSM скорее попадешь в дизайнерские дома и на недели моды, из LCF — к крупным производителям масс-маркета. Первое веселее, второе — стабильнее.) К моменту окончания университета в этих компаниях уже знают студентов в лицо и предлагают работу.

#### CHELSEA COLLEGE OF ART AND DESIGN

Главное, о чем сейчас говорят в Chelsea, — их новое местоположение: в 2005 году колледж въехал в роскошное эдвардианское здание на берегу Темзы, рядом с Tate Britain. Огромные помещения, поднебесные потолки, окна во всю стену с видом на реку, старинная библиотека со скрипучими деревянными полками, каминные залы для сборищ — все по-взрослому. По крайней мере, можно не опасаться за студентов курса Spatial Design — с чувством пространства (Spatial — от слова space) у них все будет в порядке. Другие студенты, впрочем, тоже не отстают: кто-то уже оборудовал себе мастерские в альковах и подвалах — о половине из них руководство, похоже, имеет весьма расплывчатые сведения, так как уследить за всем, что происходит в здании, довольно сложно.

Вообще создается впечатление, что каждый тут предоставлен самому себе. В анфиладах залов прохладно и пусто; в альковных мастерских молча в одиночку ваяют скульпторы и пишут живописцы. Конечно, групповые обсуждения и прочие совместные activities имеют место — без этого в

University of the Arts никуда. Но Chelsea — наименее тусовочное место из всех колледжей.

Курсов здесь меньше, чем во всех остальных колледжах, зато их названия не вызывают недоумения: интерьер-дизайн, графический дизайн, изящные искусства, дизайн текстиля. В некоторых из залов можно увидеть студенческие инсталляции — на курсе изящных искусств проекты выглядят именно так. В этом помещении инсталляции, надо заметить, выглядят довольно сюрреалистично: картинки со слайдов в проекторе ложатся на лепнину на потолке, дубовый пол вековой давности изрисован белыми следами, пластиковые динозавры, расставленные в шеренги по полу, направляются прямо в старинный английский камин — странное зрелище. Надо сказать, впрочем, что не все студенты-художники выбирают соптетрогагу art: многие занимаются классической живописью. Да, самое главное: при поступлении в Chelsea

College of Arts and Design не нужно сдавать вступительные экзамены по академическому рисунку и живописи — достаточно принести портфолио и пройти собеседование.



Александер Джек Джеффри. Кафедра графического дизайна



Библиотека

Он Яу Моника Тай. Кафедра искусства и скульптуры

Керри Эндри Уоллейс. Кафедра текстильного дизайна

### **CAMBERWELL COLLEGE OF ARTS**

Самый маленький колледж университета искусств сочетает в себе все плюсы и минусы камерности и удаленности от центра. Собственно, про минусы все и так ясно. Плюсы вот какие: юго-восток Лондона — не очень дорогой район, в отличие от Холборна, где расположен St. Martins, или Пимлико, где Темза, Tate Gallery и хоромы Chelsea College. Так что студенты колледжа могут позволить себе снимать жилье буквально через дорогу от своей alma mater. В то же время это тихое, уютное, ухоженное место с двухэтажными домиками и газонами — в отличие от богемного, но местами сурово-декадентского восточного Лондона, где находится College of Fashion. В результате здесь уже довольно давно сложился эдакий пасторальный поселок художников: все всех знают, после учебы ходят друг к другу на чай, вместе рисуют, а по местности перемещаются главным образом на велосипедах. Ощущение уюта не рассыпается и в самом колледже. Улыбчивый декан-модник ходит на работу в невероятных старомодных английских нарядах — гольфы в ромб под бриджи, зонтик-трость, тонкие очки а-ля пенсне и благородные седины — и, видимо, готов поговорить за жизнь с желающими; reception desk представляет собой пластиковый стол цвета «розовый шокинг» — словом, сплошное развлечение. Такое же ощущение и от учебного процесса. В одной мастерской на стенке висит композиция, представляющая собой два картонных конуса и один треугольник — приглядевшись, понимаешь, что имелись в виду женские половые признаки, и умиляешься бесхитростности художника. В другой идет crit (многие методы обучения в разных колледжах University of

the Arts совпадают), девочка рассказывает что-то про истоки своего произведения — крыльев из ткани, которые на что-то там надеваются. Все явно получают удовольствие, педагоги — невероятно приятные люди. Когда тебе 17 лет, учиться в таких условиях, наверное, прекрасно.

Если серьезно, то в Camberwell College есть несколько редких дисциплин, которых больше почти нигде нет. Во-первых, только тут можно выбрать керамику как отдельную специальность, а не спецкурс в рамках, скажем, курса по ваянию. Во-вторых, здесь есть отдельное направление conservation — консервация и хранение произведений искусства. До сих пор в Camberwell можно было даже получить высшее образование по специальности «консервация книг» — но ее, вероятно, со следующего учебного года все же отменят. А среди курсов второго высшего образования есть книжная иллюстрация — тоже редкое направление. Вряд ли все эти диковинные специальности пользуются массовым спросом — так что в больших колледжах их в принципе быть не может. В этом и есть главный плюс камерности Camberwell.

Ни здесь, ни в Chelsea наших соотечественников практически нет. Руководство этим почти озабочено: все в один голос рассказывают, как им хотелось бы видеть студентов из России, и не понимают, когда им объясняешь, что у нас художник — это не совсем профессия. Про тех немногих, кто пытался сюда поступать, рассказывают следующее: «У них часто бывает прекрасная, потрясающая техника. Но на собеседовании оказывается, что глубокого контекстного понимания искусства, в частности современного, у них нет». Впрочем, на решение приемной комиссии это не слишком влияет: русских здесь все равно очень ждут.



На кафедре иллюстрации



На кафедре графического дизайна

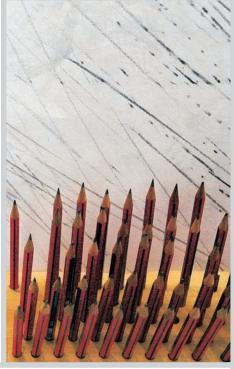


На кафедре скульптуры



На кафедре цифрового искусства





Подготовка экспозиции выставки выпускников

#### LONDON COLLEGE OF COMMUNICATION

Единственный из всех колледжей, который похож на институт в нашем понимании этого слова: с толпами студентов, которые с шумом вваливаются в лифты, со студенческой газетой и с общим ощущением учебной жизни, а не сборища странных красивых богемных людей. LCC — безусловно, главное в стране учебное заведение, занимающееся подготовкой специалистов абсолютно любого профиля, связанного с медиа. Направлений и дисциплин здесь какое-то невероятное количество — даже работники журналов не всегда помнят, что в медиаиндустрии столько специальностей. Есть, например, отдельные курсы спортивной журналистики и спортивной фотожурналистики. Можно получить степень магистра по специальности Digital Media или бакалавра по курсу «Издательское дело» — это уж не говоря про такие годичные курсы, как саунд-дизайн или печать. На критиков моды здесь тоже учат; на вопрос, чем отличается здешний курс модной журналистики от того, что в London College of Fashion, отвечают: «В LCF растят специалистов по моде, которые еще и писать умеют, а мы готовим профессиональных журналистов, которые и о моде могут рассуждать». В LCC проходят привычные нам виды занятий вроде лекций, семинаров и коллоквиумов — но проекты здесь все равно ценят превыше всего. Студенты отделений печатной периодики издают газету; студенты-операторы, скооперировавшись со студентами-звуковиками, студентами-режиссерами и студентами-актерами из St. Martins, снимают настоящие передачи и фильмы. Кажется, существует и университетское радио. Кроме того, при университете работает консультационная служба, помогающая фрилансерам спланировать свое время и работу, — словом, тут действительно учат всему, что когда-либо может понадобиться работнику медиа. К тому же все без исключения крупные печатные и интернет-издания, теле- и радиостанции страны имеют какие-то отношения с LCC — безработными выпускники не остаются.

Надо иметь в виду, что балл IELTS (экзамена по английскому как иностранному, который должен пройти каждый не англоговорящий абитуриент), необходимый для поступления в LCC, — гораздо выше, чем во всех остальных колледжах. А на отделение радиожурналистики просто не принимают никого, кроме носителей языка. Впрочем, известен случай, когда туда поступила русская студентка, — но она прожила в англоязычных странах несколько лет и ее английский был так хорош, а произношение так безукоризненно, что в телефонном интервью никто ничего не заметил.

Фотографии предоставлены Insight-Lingua

