

мода → дизайнеры

МОЛОДАЯ ГВАРДИЯ

ЧТОБЫ СОВЕРШАТЬ СТИЛИСТИЧЕСКИЕ РЕВОЛЮЦИИ, ОТКРЫВАТЬ НОВЫЕ ФОРМЫ, ИЗОБРЕТАТЬ НЕОЖИДАННЫЕ ВИЗУАЛЬНЫЕ КОДЫ, ТРЕБУЕТСЯ ИЗЯРНАЯ ДОЛЯ СВЕЖИХ СИЛ. А ЧТОБЫ УДАЧНЫЕ НАХОДКИ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ПОКУПАТЕЛЬСКИМ СПРОСОМ, ЮНЫЕ «РЕВОЛЮЦИОНЕРЫ» УСЕРДНО СЛЕДУЮТ ЗАВЕТУ «УЧИТЬСЯ, УЧИТЬСЯ И УЧИТЬСЯ» – ОНИ УЧАТСЯ В МИРОВЫХ ДИЗАЙН-ШКОЛАХ. ИТАК, ПРЕДСТАВЛЯЕМ МОЛОДУЮ ГВАРДИЮ ПЕТЕРБУРГСКОЙ МОДЫ.



Давида Комахидзе, как и многих его петербургских коллег, проще встретить в Лондоне, чем в Петербурге. Свою первую коллекцию он показал в 13 лет на «Адмиралтейской игле» и уже тогда сумел покорить публику несомненным талантом. В этом году дизайнер окупивает Central St.Martins College Of Arts And Design, поэтому взял небольшую паузу. Новый старт обещает быть ярким. В планах – работа с шоу-румами и бутиками, развитие марки David Koma.

Быть революционером тяжело и не всегда оправ-

данно, однако можно просто делать красивые вещи, не ставя целью свергать какие-то устои. Стиль от David Koma – это строгие силуэты, но всегда с ярко выраженным сексуальным подтекстом. Последняя коллекция, специально созданная для British Fashion Days, – история о принцессе, хорошо знакомой с творчеством Тинто Брасса: кружево, шифон, шелк, черно-белые лица-принты и чулки на дерзких поясах. Цвета – монохром и топленое молоко. После защиты диплома обещаются пере-рождение марки, новизна и удивление. Ждем.

Текст: Ксения Романова

Фото: Лидия Верещагина, Алексей Казачок, Андрей Кульгун



Рirosmani – дизайн-студия Евгении Малыгиной и Юлии Романовой – работает уже семь лет и за это время приобрела немало поклонников. Сейчас студия выходит на новый уровень – дизайнеры второй год участвуют в модных неделях Москвы и Петербурга, а теперь открывают шоу-рум. У Pirosmani две линии – Street и Art. Выпустили коллекцию «Догма», Малыгина и Романова совершили легкий переворот в умах окружающих: вещи понравились, но из-за необычности кроя и обилия идей продавались плохо – не все готовы носить смелые вещи. Принцип работы взят из Мухинского училища – много эскизов и много вещей, которые перекариваются, перешиваются в поиске идеальной формы, пока не остается одна, нужная.

Образ осенне-зимнего сезона от Pirosmani – интел-лектуальный пессимист, пират и дезертир, не подчиняющийся общепринятым правилам. Цвета – болотный зеленый, шоколадный,



Куртка Pirosmani,
6300 руб.
Юбка Pirosmani,
4500 руб.

серый. Материалы: бархат, шерсть, трикотаж. Абсолютные хиты коллекции Dezertira.net – пальто-корсар, приталенные бархатные куртки и кофты-трансформеры, которые можно завязывать немислимым количеством способов.



узкие джинсы, приталенные пиджаки. Для девушек – платья из джерси на пуговицах, пальто с отстегивающимися юбками и плащи со специальной пропиткой. Скоро появится и линия аксессуаров: ремни, портмоне и прочие приятные мелочи.

Лeonid Alexeev по сложившемуся петербургскому канону делит свою жизнь между Северной Пальмирой и Лондоном: в этом случае тоже не обошлось без St.Martins. Основав две марки – Leonid Alexeev и 365 Days, дизайнер собирается делать лучшую мужскую одежду в городе. О дамах тоже обещает не забывать – будет больше единичных, эксклюзивных вещей. Основные вещи этого сезона для мужчин – тренчи,

В «Галерее Русской Моды» открывается концептуальный магазин от Алексея Chemistry, стилизованный под химическую лабораторию. Обещают линию белой одежды из хлопка, к которой будут прилагаться пакетики с краской – цвет и интенсивность окраски можно будет выбрать по желанию. Революция? Сегодня.



Куртка
Leonid Alexeev,
8500 руб.

Платье
Leonid Alexeev,
7000 руб.



Куртка Princess&frogs,
8200 руб.



За плечами модельера Елены Тихоновой учеба в Петрозаводском институте культуры, знаменитой «Мухе» и, по петербургской традиции, стажировка в St.Martins. Финалистка конкурсов «Русский силуэт» и «Адмиралтейская игла» основала свою марку три года назад. Ее изысканные трансформирующиеся платья и пальто, всегда с неожиданной отделкой или нетривиальным кроем, полюбились тем, кто стремится к непохожести. Специальная коллекция Princess and Frogs создана для гостиницы «Астория» – для ресторана «Давыдов» и службы приема. О марке писали многие авторитетные журналы, в том числе Elle и Jalouse. Индивидуальность – основной принцип. Идея коллекции обычно начинается с ткани, эскизы придумываются сразу же при появлении определенного рисунка. Осенью правильная одежда, по версии Елены, должна быть строго геометричной, с намеком на костюмы Средневековья. Героиня – Жанна д'Арк, строгий, но очень женствен-

ный образ. Цвета – осенней листвы, жемчужный серый, глубокий вишневый. Революция начнется с новых материалов, как это произошло когда-то с каучуком и лайкрой. Технологии уже придуманы, но пока еще не используются в мире моды, а служат промышленным целям. Будущим заниматься интереснее, чем прошлым, поэтому коллекция весны-лета удивит футуристическими образами. ■



Кофта
Princess&frogs,
4500 руб.